

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Политика в области качества соответствует намерениям и среде организации, а также поддерживает ее стратегическое направление, основанное на ее миссии, видении, руководящих принципах и основополагающих ценностях.

Главной целью Политики в области качества считаем получение устойчивой прибыли и динамичное развитие организации за счет выпуска продукции высокого качества.

Ставит своей целью повышение удовлетворенности потребителей посредством, обеспечения соответствия выпускаемой продукции требованиям удовлетворяющих запросы и ожидания потребителей и других заинтересованных сторон, эффективного использования выделяемых финансовых и других ресурсов.

Основные направления деятельности организации в области качества:

Ориентация на потребителей – постоянное выполнение требований, учет будущих потребностей и ожиданий в целях повышения удовлетворенности потребителей.

Применение «процессного подхода» при разработке, внедрении и улучшении результативности системы менеджмента качества.

Направление усилий на риски и возможности, связанные со средой и целями организации, создание основы для установления целей в области качества организации.

Внедрение передовых технологий и систематическая работа по модернизации, разработке, освоению новых видов продукции.

Обеспечение взаимовыгодного сотрудничества с поставщиками и партнерами, направленного на обеспечение качества поставок.

Распространения в организации понимания важности результативного менеджмента качества, риск-ориентированного мышления и соответствия требованиям.

Обеспечение мотивации, постоянное повышение квалификации и компетентности всех сотрудников организации, максимальное раскрытие и использование их творческого потенциала, вовлечение в деятельность по управлению качеством.

Руководство организации берет на себя обязательства по реализации данной Политики, обеспечению соответствия системы менеджмента качества требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015), путем проведения анализа функционирования и выделения ресурсов для повышения ее результативности. Гарантировать осведомленность персонала в деятельности организации и понимания всеми работниками своей роли в обеспечении качества продукции.